



الخطوة الاستراتيجية

جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافل عسير

2023 - 2021

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الخطة الاستراتيجية 2023 - 2021

(هـدفـي الأول أن تكون بلادنا
نموذجاً ناجحاً ورائداً في العالم
على كافة الأصعدة ، وسأعمل
معكم على تحقيق ذلك)

خالد بن عبد العزيز بن
الملك فيصل بن عبد العزيز آل سعود



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحاييل

(يسعدني أن أقدم لكم رؤية
الحاضر والمستقبل ، التي نريد
أن نبذل العمل بها اليوم للغد ،
بحيث تعبر عن طموحاتنا جميعاً
وتعكس قدرات بلادنا)

ولي العهد صاحب السمو الملكي الأمير :

محمد بن سلمان بن عبدالعزيز آل سعود



الخطبة الاستراتيجية 2023 - 2021

اللداءات الالاءة لصاحب السمو الملكي :

الإمير تركي بن طلال بن عبد العزيز آل سعود

لا أقبل الخل في التصميم
لا أقبل الخل في الإشراف
لا أقبل الخل في التنفيذ



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحails عسير



كلمة رئيس مجلس الإدارة

للتخطيط أهمية كبيرة في الحياة العملية لأي منظومة عمل أو مؤسسة فهو يقدم رؤية واضحة ومفصلة عن المشروع الذي نقوم به، كما أنه يساعدنا على وضع الأهداف المطلوب تحقيقها على ضوء الإمكانيات المتوفرة الحالية والمستقبلية، فالتخطيط الدقيق يضمن تحقيق

النجاح والتميز ويسعى لتوظيف الإمكانيات البشرية والمادية والتقليل من المخاطر وإتخاذ القرار الصحيح وفق الإستراتيجيات ويسعى فريق العمل في جمعية الدعوة والإرشاد (تبصرة) من خلال هذه الخطة إلى تطبيقها وفق الأهداف والبرامج والمبادرات وصولاً إلى المخرجات التي نسعى من خلالها إلى تحقيق الوسطية والإعتدال في ضوء الكتاب والسنة وتعزيز برامج الأمن الفكري والانتماء الوطني وختاماً دعواتي الصادقة لفريق العمل في هذه الجمعية بالتوفيق والسداد والعون والله يرعاكم.

أهداف الجمعية

دعوة الناس
إلى الله بالحكمة
والموعظة
الحسنة

توعية المجتمع
بالدين الإسلامي
الحنيف

إبراز روح
التسامح في الدين
الإسلامي

التعاون بين
القطاعات المختلفة
(حكومية - خيرية
- أهلية)

وقاية المجتمع
من الشرور
والأخطار السلوكية
والفكرية

توثيق العلاقات
الأسرية وتوعية
المرأة المسلمة
وتأهيلها للدعوة
إلى الله تعالى

استقطاب الكفاءات
المتخصصة وتأهيلهم
للعمل التطوعي في
مجال الدعوة إلى الله
تعالى

تمهيد

سميت جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحاييل بالاسم المختصر (تبصرة) اقتباساً من قوله تعالى (تبصرة وذكرى لكل عبد منيب) وتيمناً بتبصير الناس بأمور دينهم وتحقيق رؤية الجمعية ووصول رسالتها لكافة أفراد المجتمع في محافظة محاييل عسير فارتباط الجمعية بأفراد المجتمع أخذاً وعطاءً وتفاعلاً مع برامج الجمعية المتنوعة إعداداً وتقديماً واستفادة.

كما تولي الجمعية اهتماماً بفتة اجتماعية لم يحن الوقت بعد لتدخل الإسلام فتعرفها به علمياً وتدعوهم عملياً

لقد اختار العاملون في الجمعية أن تكون رؤيتهم الاستراتيجية ثلاثية لتكون واقعية يمكن الوصول إليها كما يمكن قياس مدى التقدم إليها واختاروا كذلك أن تكون النشاط الدعوية والمبادرات هي المحيط الذي يعملون من خلالها. والملتقى الذي يُسمعون صوت رسالتهم لكافة أفراد المجتمع.

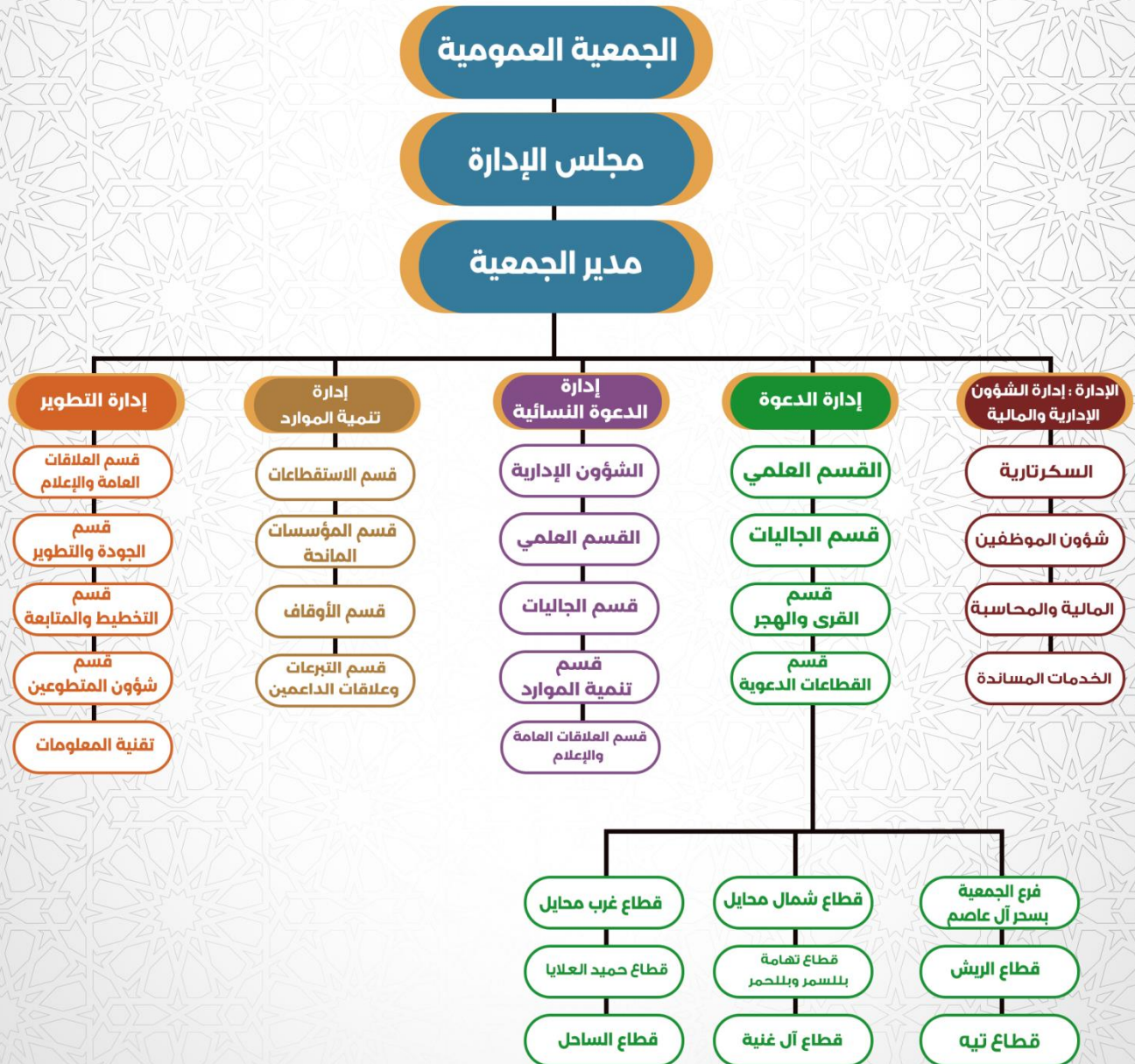
تقتضي رؤية الجمعية التوسع والانتشار الإعلامي لبرامجها كما تولي الجمعية اهتماماً استراتيجياً لوسائل التواصل الاجتماعي الحديثة لتكون قناة رئيسية للتواصل مع أفراد المجتمع

كما تسعى الجمعية لتوسعة دائرة الدعاة لتشمل كافة أفراد المجتمع وذلك ابتداءً بتوفير نشاط تناسب كل فئاته ومن ثم تبنيهم لرسالتها وتعاونهم لتحقيقها

إن المال هو عصب الحياة لذا كان لزاماً لكل عمل يراد له الاستمرار والنمو أن يكون المال داعم لمناشئة لاهماً يقلق القائمين عليه ومما تتميز به نشاط الجمعية هو بعدها الاجتماعي وبالتالي هي موقع جذب للتبرعات والاستقطاعات والرعايات المالية من قبل الجهات التجارية والمؤسسات المانحة حيث يمثل هذا المزيح علامة بارزة للمرحلة الاستراتيجية الحالية

ونظراً للبعد المالي للأوقاف وما تمثله من استدامة مالية للجمعية فقد تم الاهتمام بها خلال هذه الخطّة وإعطائها أولوية تامة للنهوض بكافة عمليات ومناشط الجمعية.

الهيكل التنظيمي



فريق التخطيط

الاسم	مجال عمله في الجمعية	المؤسسة	مجاله في الخطبة
محمد عبده عسيري	رئيس المجلس	جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحاييل	رئيس الفريق
ظافر محمد الشهري	نائب رئيس مجلس الادارة		عضو
صالح عضوان القبيسي	مدير الجمعية		مقرر
عبدالله علي الأسمرى	مدير إدارة التطوير		عضو
محمد يحيى الثوعي	مدير إدارة الدعوة		عضو
حليمة محمد المعشي	مديرة إدارة الدعوة النسائية		عضوة
فاطمة علي المغربي	نائبة مديرة إدارة الدعوة النسائية		عضوة
طواشي إبراهيم آل صايل	رئيس قسم الجودة		عضو
عمر أحمد الأسمرى	رئيس قسم العلاقات العامة والاعلام		عضو

آلية التخطيط الإستراتيجي التي تم اتباعها



منهجية الجمعية

- 1- بناء رؤية الجمعية واعتمادها من مجلس الإدارة
- 2- بناء رسالة الجمعية واعتمادها من مجلس الإدارة
- 3- تحديد القيم الأساسية للجمعية واعتمادها من مجلس الإدارة
- 4- تعبئة نماذج سوات (نقاط القوة والضعف الفعلية، والفرص والمخاطر المحتملة) من قبل الموظفين
- 5- تحديد عوامل وملامح النجاح.
- 6- تحويل سوات إلى أهداف
- 7- إضافة أهداف الإدارة التنفيذية وتوجيهات المجلس التنفيذي
- 8- إعداد الخطة الاستراتيجية

عوامل النجاح الأساسية

- 1- تقديم الجمعية لخدمات شاملة في مجال الدعوة إلى الله
- 2- حاجة المجتمع الماسة لبرامج الجمعية التي تخاطب كل فئات المجتمع .
- 3- وجود شراكات فاعلة مع مؤسسات متخصصة تساهم في تكامل عمل الجمعية.

ملامح النجاح

- 1- بناء أنظمة ولوائح وتعليمات تضع الجمعية على المسار الصحيح
- 2- سعي الجمعية إلى تنويع مصادر الدخل لديها.
- 3- اهتمام الجمعية بتقديم خدمات متخصصة ومتنوعة في الدعوة من خلال كوادر ذات كفاءة عالية
- 4- وقوف المؤسسات الحكومية والأهلية إلى جانب الجمعية ومساندتها لها

منهجية الجمعية

1 منهجية تطوير العاملين

وهي آلية لتطوير أداء منسوبيها وفق الجدارات الوظيفية من خلال تقديم البرامج التدريبية والتطويرية والتأهيلية بناء على الجدارات المطلوبة للأداء الوظيفي

2 منهجية القيادة التشاركية

وتشمل الآليات التي نتبعها في إشراك المعنيين من ذوي العلاقة في التخطيط لمستقبل جمعيتنا وفي تنفيذ الأنشطة وتقويمها والعمل على تحسينها

3 منهجية تعزيز قدرات الصف الثاني

تتضمن آليات تعزيز قدرات قيادات الصف الثاني في جمعيتنا

استراتيجيات وسياسات العمل

استراتيجيات النمو:

تشتمل الخطة الاستراتيجية في معظمها على استراتيجية النمو والتوسع سواء في أعداد المستفيدين أو نوع الخدمات أو مكان العمل، حيث سيتم بمشيئة الله تعالى رفع برامج الجمعية ومضاعفتها لتشمل جميع القرى والهجر في محافظة محاييل، كما أنها ستؤسس لبرامج جديدة ونوعية لجميع الشرائح من مختلف فئاتهم العمرية بما يتواءم مع رؤية المملكة ٢٠٣٠ كما أن الجمعية ستضاعف أوقافها لضمان زيادة مواردها المالية سواء من الداعمين أو من خلال الاستثمار.

استراتيجيات الاستقرار:

ستطبق استراتيجية الاستقرار (الإستمرار في الوضع الحالي) فيما يتعلق بنوعية بعض البرامج المتصلة ببرامج التوعية والتثقيف والحفل الختامي للأنشطة.

استراتيجيات الانكماش:

سيتم تطبيق استراتيجية الانكماش أو الانحسار في بعض أنشطة الجمعية المتعلقة بالبرامج الجماهيرية المباشرة للمستفيدين وعمل شراكات مع الجمعيات والمؤسسات ذات العلاقة وسيقتصر تدخل الجمعية في مثل هذه الأنشطة على البرامج الطارئة أو التي لايقوم بها سوى جمعية تبصرة

رؤية الجمعية

الريادة في العمل الدعوي والتطوعي

رسالة الجمعية

أن تكون مؤسسة دعوية رائدة في تهامة عسير ذات برامج نوعية وفق منهج
السلف الصالح تسهم في بناء وتوعية الفرد والمجتمع وفق رؤية ٢٠٣٠

قيمنا



قيم الجمعية

أولا - الالتزام

الالتزام هو مبادرة ذاتية بالوفاء بالوعود والعهود والعقود مع الآخرين بالحد الأدنى على الأقل، والخضوع للنظم السائدة سواء كانت دينية أو قانونية أو اجتماعية.

والالتزام لدينا بجمعية تبصرة هو قيمة أصيلة، ونسعى لغرسها وتعزيزها لدى فريق العمل، ونقصد بها تنمية قناعة الموظفين بقيم وأهداف وأنشطة الجمعية إلى درجة يتحقق فيها توافقهم معها والاندماج فيها، لكي يتولد لدى الموظف شعور بأنه أحد مكونات الجمعية وأنه جزء لا يتجزأ منها، وهذا الشعور يدفعه إلى بذل المجهودات المطلوبة والإضافية والتطوعية من أجل الوفاء بمتطلبات العمل، وتدفعه إلى السعي الدؤوب من أجل المحافظة على السمعة الطيبة للجمعية والمساهمة في نجاحها وتقدمها وتطورها.

ولا يتوقف الأمر على التزام الموظفين تجاه الجمعية، بل أيضا التزام الجمعية بشخصيتها الاعتبارية بما يصدر عنها من وعود وعقود تجاه الغير، ويتضح ذلك أيضا من خلال التزامها بالشرع الإسلامي الحنيف ومنظومة القيم والأعراف الاجتماعية والقوانين والأنظمة الحكومية وغيرها، ومن هنا، فإن الالتزام الذي تتولاه الجمعية تجاه الغير من موظفين وداعمين ومستفيدين يتجسد في:

- الالتزام بتعاليم الشرع الإسلامي في أعمالها وأنشطتها المختلفة خاصة فيما يتعلق بالحقوق المادية والعينية والمعنوية.
- الالتزام بمنظومة الأخلاق والقيم والأعراف والعادات الاجتماعية، وعدم تجاوزها لأي سبب كان، سواء بالأفعال أو الأقوال.
- الالتزام بالقوانين والأنظمة والتعليمات الحكومية، بحيث تمارس الجمعية أعمالها في مظلة هذه القوانين.
- التزام الجمعية بتوفير كافة الخدمات المعلنة للمستفيدين والعمل على إيجاد برامج ما يلائم كل فئة إن أمكن ذلك.
- التزام الجمعية بتعهداتها تجاه الداعمين والالتزام بالعقود التي تبرمها مع الشركاء والموظفين.
- التزام الجمعية بتنفيذ الأهداف والاستراتيجيات المخططة والمعتمدة والمعلنة للمجتمع.
- التزام الجمعية بجودة الخدمات التي تقدمها للمستفيدين والمجتمع المحلي.

قيم الجمعية

ثانياً - الانتماء

الانتماء هو الولاء للجمعية والارتباط بها حبا وفكراً، والتفاني في خدمتها، وتبني قضاياها وأهدافها الانتماء للجمعية يعبر عن فوائد متبادلة بين الجمعية وعملائها وهم الأطراف المتفاعلة معها من مستفيدين وداعمين وموظفين. وتربطهم بالجمعية علاقة تعاقدية سواء كانت مكتوبة أو غير مكتوبة تقود إلى الثقة المتبادلة، ويترتب عليها أن يسلك عملاء الجمعية سلوكاً يفوق السلوك الرسمي المتوقع منهم، وتولد لديهم رغبة في إعطاء الجمعية مزيداً من الجهد والوقت والمسؤولية للإسهام في نجاحها واستمرارها..

ولأن الانتماء يعتبر مؤشراً قوياً على رضا العملاء عن الجمعية وخدماتها، تسعى الجمعية لإحداث انسجام وتوافق تام بين أهدافها وأهداف عملائها.. وترسيخ تقبلهم لأهداف الجمعية باعتبارها أهدافاً شخصية لهم، وخلق بيئة مناسبة تعزز الرغبة القوية لديهم للاستمرار في علاقتهم معها وتعزيز رضاهم الوظيفي.

ولأن الانتماء والولاء للجمعية يتطلب مهارات خاصة لدى قيادات الجمعية وتنميتها وتطويرها، فإننا نسعى لإكساب قياداتنا المهارات اللازمة التي تساعد في بناء ثقة المجتمع ، وخلق علاقة إيجابية معهم من خلال بث الولاء وزراعته في نفوسهم وتهيئة البيئة المناسبة لذلك، حتى يتولد لديهم الشعور بالانتماء للجمعية، ويفقدوا الانتماء سلوكاً طبيعياً وتلقائياً يمارسه جميع موظفي الجمعية وعملائها من الداعمين والمستفيدين.

وسنركز بمشيئة الله تعالى على أربعة عوامل لتهيئة الأجواء أمام عملائنا لكسب ولائهم بشكل طبيعي وتلقائي:

عمل كل ما من شأنه أن يجعل عملاء الجمعية يشعرون بالفخر في انتمائهم لها.
توفير نماذج قيادية ومؤثرة ومحركة داخل الجمعية وينظر لها كنماذج ورموز يقتدى بها.
توفير بيئة منافسة شريفة يستطيع الفرد أن يتحرك فيه داخل المؤسسة براحة وطمأنينة.
فالولاء والانتماء للجمعية يتأصلان من خلال ربط الأهداف الشخصية والمهنية لعملاء الجمعية مع أهدافها نفسها، وهذا ما ستعمل عليه الجمعية وتحققه بمشيئة الله تعالى، كما ستعمل على توفير بيئة حاضنة ومشجعة لنمو الولاء والانتماء وانعكاسهما في سلوك عملائها، لتعزيز الولاء والانتماء في تكوين الألفة والتكامل بين الطرفين.

قيم الجمعية

ثالثاً - التعاون

التعاون : التعاون منهج ربّاني يجب أن يتخذه الإنسان منهجاً في حياته في كل وقت و، هو اشتراك بين مجموعة من الأفراد وتكاتفهم من أجل أن يقوموا بتحقيق هدف ما واتقان مهمة ما والعمل على إثارة وتفضيل المصلحة العامة على المصلحة العامة .

والتعاون لدينا في جمعية تبصرة هو قيمة من القيم الأصيلة ونسعى لتعزيزها وغرسها لدى فرق العمل ونقصد بها:

التعاون في نشر الخير والأعمال التطوعية من أجل المساهمة في بناء المجتمع .
التعاون في مجال العمل من أجل تحقيق رؤية ورسالة وأهداف الجمعية الاستراتيجية .

أهمية وأثر التعاون بالنسبة للجمعية :

يساهم التعاون بين موظفي الجمعية في إنجاز المهام وفي تحقيق الخير للوطن وقد حثنا ديننا على التعاون في قوله تعالى (وتعاونوا على البر والتقوى ولا تعاونوا على الاثم والعدوان)

يساعد التعاون في الجمعية على تحقيق مفهوم القوة والاتحاد حيث إن الاتحاد قوة والفرقه ضعف ولا يمكن لشخص وحده يساهم التعاون في بناء المجتمعات وتسيير الأمور، إذ إنه يُساعد على زيادة عجلة التنمية ودفع التطور، وهو ضرورة اجتماعية وإنسانية، بشرط أن يكون لفعل الخير، فإعانة الأشخاص في البر والخير يُساهم في نشر الكثير من القيم الرائعة، فالتعاون بين موظفي الجمعية يتأصل من خلال ربط الأهداف الشخصية والمهنية لعملاء الجمعية مع أهدافها نفسها، وهذا ما ستعمل عليه الجمعية وتحققه بمشيئة الله تعالى، كما ستعمل على توفير بيئة حاضنة ومشجعة لنمو هذه القيمة وانعكاسها في سلوك المستفيدين، لتعزيز التعاون في تكوين الألفة والتكامل بين الطرفين.

قيم الجمعية

رابعاً - الصدق

الصدق إن مطابقة القول مع الواقع الخارجي يترك أثراً ملموسه في حياة الفرد والمجتمع وهذا ما يوصينا به ربنا عز وجل بقوله (اتقوا الله وكونوا مع الصادقين)

هذه القيمة جعلها الإسلام من صميم البناء الاجتماعي والحضاري نجد لها كل الأثر في تنظيم قيمنا بالجمعية ومع المجتمع ، ومن ثمار الصدق في جمعية تبصرة حالة الثقة المتبادلة التي تمكن موظفي تبصرة من العيش في ظل علاقات متبادلة ورصينه على كل المستويات

أثر الصدق في قيم الجمعية

للصدق أثراً عظيمة وعوائد عديده على موظف الجمعية منها

• شرف القدر وعلو المنزلة فالموظف الذي يتحلى بالصدق يشرف قدره ، وتعلو منزلته ، وذلك لان الصدق يدل حسن السيرة ونقاء السريرة ، وسمو الهمة ، ورجحان العقل

• صفاء البال : لذا يجب على موظف جمعية تبصرة أن يكون صادق اللهجة يصفو باله ، ويعينه صدقه عن التخلص من المكدرات .

إن التزامنا بهذه القيمة في كتاب الله والسنة الشريفة ليس فقط سعادة حياتنا اليومية ، بل يضمن لنا التقدم والرقى في المسيرة السريعة التي تتسابق فيها الأمم وحري بنا ونحن نحمل شرف الدعوة إلى الله على المنهج الصحيح ، أن نكون صورة نموذجية رائعة للصدق .

فقيمة الصدق تتأصل من خلال ربط الأهداف الشخصية والمهنية لعملاء الجمعية مع أهدافها نفسها، وهذا ما ستعمل عليه الجمعية وتحققه بمشيئة الله تعالى.

قيم الجمعية

خامسا - المبادرة

المبادرة : هي الإسراع إلى فعل شيء مفيد بهدف التغيير والمبادرة في الجمعية قيمة أصيلة لكل موظف نسعى لفرسها في فريق العمل لما تسهم في النهوض بأعمال الجمعية وتنفيذ مبادراتها وبالتالي تسهم في التنافس مع الجمعيات الأخرى

أهمية المبادرة :

- 1- تساهم قيمة المبادرة في إنتاجية الجمعية وتظهر برامج وفعاليات متنوعة ومتجددة
- 2- تسهم المبادرات في نهضة الجمعية وحل المشكلات وبالتالي كلما ارتفعت قيمة المبادرة لموظف الجمعية كلما زاد الانتماء والحب والولاء للمنظمة
- 3- تكمن أهمية المبادرة في أننا نطبق أوامر الله جل وعلا ورسوله بالمبادرة فهو يأمرنا بالمسارعة والمسابقة وكلها تدل على المبادرة كما قال الحبيب عليه الصلاة والسلام (بادروا بالأعمال) رواه مسلم

فقيمة المبادرة للجمعية تتأصل من خلال ربط الأهداف الشخصية والمهنية لعملاء الجمعية مع أهدافها نفسها، وهذا ما ستعمل عليه الجمعية وتحققه بمشيئة الله تعالى، كما ستعمل على توفير بيئة حاضنة ومشجعة لنمو قيمة المبادرة وانعكاسها في سلوك عملائها، لتعزيز الولاء والانتماء في تكوين الألفة والتكامل بين الطرفين.

الفجوة بين الواقع والمأمول

لا شك أن هناك فجوة بين الواقع الحالي للجمعية كما هو في نهاية ٢٠٢٠ وبين ما نطمح لتحقيقه من خلال الخطة بنهاية عام ٢٠٢٣ وفيما يلي أهم الفجوات التي تسعى الجمعية إلى سدها:

م	العنصر	الواقع الحالي	بنهاية الخطة
1	الإيرادات	2,483,400	4,347.000
2	المصروفات	1,033600	2006700
3	أنشطة متنوعة	20	80
4	أعضاء الجمعية العمومية	29	40
5	أعضاء شرف وفخريون	0	25
6	الموظفون	22	30

م	العنصر	الواقع الحالي	بنهاية الخطة
1	التبرعات	248,100	500,000
2	الاستقطاع	1,165,000	1.665,000
3	الوقف	170,300	600,000
4	إجازات الأوقاف	700,000	1.300.000
	الاجمالي	2,283,400	4,347,000

تحليل الإيرادات المتوقعة

م	العنصر	الواقع الحالي	بنهاية الخطة
1	مصروفات عمومية	344.000	662200
2	مصاريف دعوية	689,600	1,344500
	الاجمالي	1,33600	2006700

تحليل المصروفات المتوقعة

الأهداف الاستراتيجية

ترسيخ العقيدة الصحيحة وفق منهج
السلف الصالح وتحقيق الأمن الفكري
لجميع فئات المجتمع

2

1
فعالية الأداء وحوسبة
الأعمال الإدارية والمالية

تطوير نظم الجودة الشاملة والارتقاء
بمفهوم التطوع وبناء صورة ذهنية
متميزة للجمعية داخلها وخارجها .

4

3
تحقيق زيادة متنامية وأمن
للمواد المالية



الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة محاييل إدارة الشؤون الإدارية والمالية

أداة القياس	المسؤولية	التوزيع الاستراتيجي			الوصف	القراءة المستهدفة	المؤشر	الهدف الاستراتيجي
		س ٣	س ٢	س ١				
اعتماد مجلس الإدارة	أحمد ال مهير	٠	٠	٣	متغير	٣	١- عدد اللوائح والأنظمة	١- فعالية الأداء وحواسنة الأعمال الإدارية والمالية
عدد البرامج المعتمدة	أحمد ال مهير	٠	١	١	ثابت	٢	٢- عدد البرامج الحاسوبية	
استبانة رضا الموظف	أحمد ال مهير	٨	٨	٨	ثابت	٢٤	٣- عدد البرامج التحفيزية	
استبانة رضا الموظف	أحمد ال مهير	٠	٠	١	تراكمي	١	٤- اداة تقييم الموظف	

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحاييل لعام ٢٠٢١م إدارة الشؤون الادارية والمالية

المسؤولية	التكلفة الكلية			مؤشر البرنامج	البرنامج	الهدف التنفيذي	الارتباط الاستراتيجي
	B	A	الإجمالي				
أحمد آل مهير	٠	٥٠٠	٥٠٠	١	الاعتماد	اللائحة الادارية	١-١
نايف آل حمزة	٠	٥٠٠	٥٠٠	١	الاعتماد	اللائحة المالية	
أحمد آل مهير	٠	٥٠٠	٥٠٠	١	الاعتماد	لائحة الموارد البشرية	
إدارة الجمعية	٠	١٠٠٠	١٠٠٠	٢	اعتماد الهيكل	تنفيذ ٣ لوائح داخلية وبناء عدد ٢ هياكل تنظيمية تحدد الإدارات والاقسام وأنظمة الجمعية	
إدارة الجمعية	٠			١	اعتماد الهيكل	هيكل عام يتم بناؤه في عام ٢٠٢١م ويعدل في عام ٢٠٢٢م ويعدل في عام ٢٠٢٣م	٢-١
أحمد آل مهير	٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	٢	اعتماد البرنامج	هيكل لكل إدارة يتم بناؤه في الربع الأول ٢٠٢١م ويكتمل في نهاية ٢٠٢١م	
أحمد آل مهير	٠	٠	٠	١	اعتماد البرنامج	برنامجين الاتصالات الادارية	
أحمد آل مهير	٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	٨	التوثيق	برنامج الشؤون المالية	
أحمد آل مهير	٠	٥٠٠٠	٥٠٠٠	٤	التسليم	لقاءات شهرية	٣-١
أحمد آل مهير	٠					تنفيذ ١٢ برنامج تحفيزي للموظفين ووضع أداة تقييم الموظف	

الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة محايل إدارة الدعوة

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	القراءة المستهدفة	الوصف	التوزيع الاستراتيجي			المسؤولية	أداة القياس
				س ١	س ٢	س ٣		
٢- ترسيخ العقيدة الصحيحة وفق منهج السلف الصالح وتحقيق الأمن الفكري لجميع فئات المجتمع	المحاضرات	٩٣٩	ثابت	٣١٣	٣١٣	٣١٣	موسى عبدالله	احصائية تيسير
	الكلمات	٢٧٩٠	ثابت	٩٣٠	٩٣٠	٩٣٠	عبدالرحمن محمد	احصائية تيسير
	الدروس	٨١٠	ثابت	٢٧٠	٢٧٠	٢٧٠	حسن أحمد	احصائية تيسير
	عناقيد تبصرة	٦٠	ثابت	٢٠	٢٠	٢٠	عبدالرحمن محمد	احصائية تيسير
	علمني كيف أصلي	٣٦	ثابت	١٢	١٢	١٢	موسى عبدالله	احصائية تيسير
	دوري رياضي للجاليات	٦	ثابت	٢	٢	٢	حسن البناوي	كشف الحضور
	الرحلات الدعوية	٣	ثابت	١	١	١	حسن البناوي	التقرير
	رحلات العمرة (عربي - جاليات)	٦٣	ثابت	٢١	٢١	٢١	عبدالرحمن - حسن البناوي	التقرير
	المسابقات (عربي - جاليات)	٢١	ثابت	٧	٧	٧	عبدالرحمن محمد - البناوي	تقرير المتسابقات
	الأيام العلمية	٣	ثابت	١	١	١	حسن احمد	احصائية تيسير
	الدورات الأولوية للقرى والهجر	١٥	ثابت	٥	٥	٥	حسن احمد	احصائية تيسير
	المونتاج الدعوي	٣	ثابت	١	١	١	محمد يحيى - عمر الاسمري	تقرير اعلامي
	الزيارات والجولات الميدانية	٧٢٠	ثابت	٢٤٠	٢٤٠	٢٤٠	حسن البناوي	تقرير شهري
	المسلمون الجدد	١٣٥	ثابت	٤٥	٤٥	٤٥	حسن البناوي	تقرير شهري
	الأمن الفكري	٩	ثابت	٣	٣	٣	محمد يحيى - يوسف جابر	احصائية تيسير

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة محails لعام ٢٠٢١ م

إدارة الدعوة

الارتباط الاستراتيجي	الهدف التنفيذي	البرنامج	مؤشر البرنامج	القراءة الكلية	التكلفة الكلية			المسؤولية
					الإجمالي	A	B	
١-٢	تنفيذ ٣١٣ محاضرة	المحاضرات العربية (وسط البلد) محاضرات العربية (القطاعات الدعوية) محاضرات الجاليات (وسط البلد) محاضرات الجاليات في القطاعات	احصائية تيسير احصائية تيسير تقرير شهري تقرير شهري	٤٠ ١٨٠ ٤٨ ٤٥	٤٠٠ ١٨٠٠ ٤٨٠ ٤٥٠	٠ ٠ ٠ ٠	٠ ٠ ٠ ٠	موسى عبدالله عبدالرحمن محمد حسن البناوي عبدالرحمن محمد
٢-٢	تنفيذ ٩٣٠ كلمة	الكلمات العربية (وسط البلد) كلمات الجاليات(وسط البلد) كلمات الجاليات في القطاعات	احصائية تيسير تقرير شهري تقرير شهري	٤٠٠ ٨٠ ٤٥٠	٤٠٠٠ ٠ ٠	٠ ٠ ٠	٠ ٠ ٠	عبدالرحمن محمد حسن البناوي حسن البناوي
٣-٢	تنفيذ ٤٨٠ درس علمي	الدروس العربية(وسط البلد) اسبوعية دروس القطاعات الدعوية دروس الجاليات (وسط البلد) دروس الجاليات القلبية الدروس العامة شهري (وسط البلد)	احصائية تيسير احصائية تيسير تقرير شهري تقرير شهري احصائية تيسير	٢٤٤ ٣٢ ١٦٠ ٢٠ ٢٤	٢١٠ ٩٠ ٠ ٠ ٩٠	٠ ٠ ٠ ٠ ٠	٠ ٠ ٠ ٠ ٠	عبدالرحمن محمد عبدالرحمن محمد حسن البناوي حسن البناوي حسن احمد
٤-٢	تنفيذ ٢٠ برنامج لعنايف تبصرة	عنايف تبصرة	احصائية تيسير	٢٠	٤٠,٠٠٠	٠	٠	عبدالرحمن محمد
٥-٢	تنفيذ ١٢ برنامج علمي كيف أصلي	علمني كيف أصلي	احصائية تيسير	١٢	١٢,٠٠٠	٠	١٢,٠٠٠	موسى عبدالله
٦-٢	تنفيذ ٥ أيام علمية	الأيام العلمية	كشف الحضور	٥	٢٥,٠٠٠	٢٥,٠٠٠	٠	حسن احمد
٧-٢	إقامة ٥ دورات أولية للقرى والهجر	دورات علمية ومحاضرات	احصائية تيسير	٥	٢١,٠٠٠	٠	٢١,٠٠٠	حسن احمد
٨-٢	تنفيذ مقطعين ممنتجة عن القيم	مونتاج دعوي	تقرير إعلامي	٢	٣,٠٠٠	٠	٣,٠٠٠	محمد يحيى
٩-٢	تنفيذ ٢٤٠ زيارة دعوية للجاليات	زيارات ميدانية	كشف الزيارة	٢٤٠	٨,٠٠٠	٤,٠٠٠	٤,٠٠٠	حسن البناوي
١٠-٢	استهداف ٤٥ مسلم جديد خلال ٢٠٢١	علمني الإسلام	شهادة الاسلام	٤٥	٤٥,٠٠٠	٤٥,٠٠٠	٠	حسن البناوي
١١-٢	تنفيذ ٣ معارض عن الأمن الفكري	برنامج الأمن الفكري	تقرير إعلامي	٣	١٥,٠٠٠	١٥,٠٠٠	٠	حسن احمد
١٢-٢	تنفيذ ترجمة ٦٠ خطبة جمعة لعام ٢٠٢١	ترجمة الخطب	تقرير القسم	٦٠	٠	٠	٠	حسن البناوي
١٣-٢	تنفيذ دورتين رياضية للجاليات	دوري الرياضي للجاليات	كشف الحضور	٢	١٢,٠٠٠	١٢,٠٠٠	٠	حسن البناوي
١٤-٢	إقامة رحلات دعوية مرة واحدة	رحلات دعوية	كشف الحضور	١	٤,٠٠٠	٤,٠٠٠	٠	حسن البناوي
١٥-٢	إقامة رحلات عمرة للجاليات والقطاعات	رحلات العمرة للجاليات رحلات عمرة للقطاعات	كشف الحضور	٦ ١٨	٢٤,٠٠٠ ١٣٥,٠٠٠	٠ ٠	٢٤,٠٠٠ ١٣٥,٠٠٠	حسن البناوي عبدالرحمن محمد
١٦-٢	تنفيذ ٧ مسابقات عربية وجاليات	المسابقات	عدد المشتركين	٧	٢١,٠٠٠	٣٠,٠٠٠	٣٠,٠٠٠	موسى عبدالله

الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة محاييل إدارة الدعوة النسائية

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	القراءة المستهدفة	الوصف	التوزيع الاستراتيجي			المسؤولية	أداة القياس
				س ١	س ٢	س ٣		
٢- ترسيخ العقيدة الصحيحة وفق منهج السلف الصالح وتحقيق الأمن الفكري لجميع فئات المجتمع	المحاضرات	٤٨٠	ثابت	١٦٠	١٦٠	١٦٠	حليمة محمد المعشي	إحصائية تيسير
	الكلمات	٢٠٠	متغير	٧٠	٧٠	٦٠	فاطمة ناصر	إحصائية تيسير
	الدروس	١٢٠	ثابت	٤٠	٤٠	٤٠	فاطمة علي سعد - حليمة المعشي	إحصائية تيسير
	المونتاچ الدعوي	٣٠٠	ثابت	١٠٠	١٠٠	١٠٠	عيشة الشقيقي	تقرير إعلامي
	الزيارات	٥٥	متغير	٢٠	٢٠	١٥	فاطمة علي سعد	تقرير شهري
	برنامج استضافة	١٢	ثابت	٤	٤	٤	حليمة المعشي - فاطمة علي	تقرير شهري
	المسلمات الجدد	١٥٠	ثابت	٥٠	٥٠	٥٠	فاطمة علي سعد	شهادات الاسلام
	بصري الاسلام	١٥	ثابت	٥	٥	٥	فاطمة علي سعد	تقرير شهري
	نور وهداية	٣	ثابت	١	١	١	فاطمة علي سعد	تقرير شهري
	المسابقات	٢٤	ثابت	٨	٨	٨	عيشة الشقيقي	تقرير شهري
	أطيان	٣	ثابت	١	١	١	حليمة المعشي - عيشة الشقيقي	تقرير شهري
	الدورات التدريبية	٦٠	ثابت	٢٠	٢٠	٢٠	فاطمة علي سعد	شهادات
	ورش عمل	٣٠	ثابت	١٠	١٠	١٠	فاطمة ناصر	تقرير شهري
	علمني كيف اصلي	١٢	ثابت	٤	٤	٤	فاطمة ناصر	تقرير شهري
	الأمن الفكري	٦	ثابت	٢	٢	٢	فاطمة ناصر	تقرير شهري
	تأهيل الداعيات	٣	ثابت	١	١	١	حليمة المعشي	تقرير شهري
	الاستقطاع الشهري	٩٦	ثابت	٣٢	٣٢	٣٢	عائشة أحمد	اعتماد البنك

الخطوة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة محاصيل ٢٠٢١م إدارة الدعوة النسائية

المسؤولية	التكلفة الكلية			مؤشر البرنامج	البرنامج	الهدف التنفيذي	الارتباط الاستراتيجي
	B	A	الإجمالي				
حليمة محمد المعشي	٠	٤٨٠	٤٨٠	٦٠	محاضرات وسط البلد	تنفيذ ١٦٠ محاضرة نسائية	١-٢
				٨٠	محاضرات نسائية في القطاعات الدعوية		
				٢٠	محاضرات نسائية للجاليات العربية		
فاطمة ناصر	٠	٠	٠	٣٠	كلمات نسائية بجامع الفقي والعنود	تنفيذ ٧٠ كلمة نسائية	٢-٢
				٢٠	كلمات نسائية بالدور النسائية		
				٢٠	كلمات لبرنامج اطياف		
فاطمة علي حليمة المعشي	٠	١٥٠٠٠	١٥٠٠٠	٣٠	دروس الجاليات	تنفيذ ٤٠ درس علمي	٣-٢
				١٠	دروس عربي		
عشمة الشقيقي	٠	٥٠٠٠	٥٠٠٠	٣٠	مقاطع دعوية	نشر ١٠٠ مونتاج دعوي	٤-٢
				٢٠	مقاطع للفتيات		
				٢٠	مقاطع للجاليات		
				٣٠	تصاميم دعوية متنوعه		
فاطمة علي سعد	٠	٢٠٠٠	٢٠٠٠	١٠	المشاغل النسائية	تنفيذ ١٥ زيارة	٥-٢
				٥	المستشفيات الخاصة		
فاطمة علي سعد حليمة المعشي فاطمة علي سعد عائشة أحمد	٠	٦٠٠٠	٦٠٠٠	٢	شركات التعامل المنزلية	تنفيذ ٥ استضافات لمقر الدعوة النسائية	٦-٢
				٢	المرشدات في الثانويات		
				١	المرشدات في المتوسطات		
فاطمة علي سعد	٠	٥٠٠٠	٥٠٠٠	٥٠	سيدات ورائدات الاعمال	دخول ٥٠ امرأة من الجاليات في الاسلام	٧-٢
				٤٠	بصري الاسلام		
فاطمة علي سعد	٠	٥٠٠٠	٥٠٠٠	٤٠	بصري بالاسلام	تنفيذ برنامج بصري بالاسلام	٨-٢
				٤٠	نور وهداية		
عشمة الشقيقي	٠	٣٠٠٠	٣٠٠٠	٤	مسابقات عربية	تنفيذ برنامج نور وهداية	٩-٢
				٤	مسابقات جاليات		
فاطمة علي سعد	٠	٣٠٠٠	٣٠٠٠	٤	دورات تدريبية	تنفيذ ٨ مسابقات عربية وجاليات	١٠-٢
				٢٠	شهادات الدورة		
فاطمة ناصر	٠	٣٠٠٠	٣٠٠٠	١٠	ورش عمل	تنفيذ برنامج اطياف للفتيات	١١-٢
				٨	علمي كيف اصلي		
فاطمة ناصر	١٦٠٠٠	٠	١٦٠٠٠	٨	الامن الفكري	تنفيذ لقاءات علمي كيف اصلي للبراعم	١٢-٢
				٢	تأهيل الداعيات		
فاطمة ناصر	١٠٠٠٠	٠	١٠٠٠٠	٢٠	الاستقطاب الشهري	تنفيذ معرضين للامن الفكري	١٣-٢
				٢٠	اعتماد البنك		
حليمة المعشي	٠	٥٠٠٠	٥٠٠٠	٢٠	تنفيذ ٢٠ لقاء برنامج تأهيل الداعيات	تنفيذ ٢٠ لقاء برنامج تأهيل الداعيات	١٤-٢
				٣٢	استقطاب ٣٢		

الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة محاييل إدارة تنمية الموارد

أداة القياس	المسؤولية	التوزيع الاستراتيجي			الوصف	القراءة المستهدفة	المؤشر	الهدف الاستراتيجي
		س ٣	س ٢	س ١				
قيمة الاستقطاعات السنوية	احمد ال حمزة	٩٠٠,٠٠٠	٦٠٠,٠٠٠	٣٠٠,٠٠٠	تراكمي	٩٠٠,٠٠٠	١- قيمة الاستقطاعات	٢- تحقيق زيادة متنامية وأمنة للموارد المالية
احصائية الإيراد السنوية	عبدالله الاسمري	٦٦٠,٠٠٠	٢٤٠,٠٠٠	٢٢٠,٠٠٠	تراكمي	٦٦٠,٠٠٠	٢- ايراد المؤسسات المانحة	
احصائية الإيراد السنوية	مفرح محمد	٢٠٠,٠٠٠	٤٠٠,٠٠٠	٠,٠٠٠	متغير	٦٠٠,٠٠٠	٣- ريع الأوقاف	
احصائية الإيراد السنوية	مفرح محمد	١٨٠,٠٠٠	١٧٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	تراكمي	٥٠٠,٠٠٠	٤- قيمة التبرعات	

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة محails ٢٠٢١م إدارة تنمية الموارد

الارتباط الاستراتيجي	الهدف التنفيذي	البرنامج	مؤشر البرنامج	القراءة الكلية	التكلفة الكلية			المسؤولية	
					الإجمالي	A	B		
١-٣	إيراد بمبلغ (٣٠٠,٠٠٠) من خلال الاستقطاعات الشهرية	تحديث متعثرات الاستقطاعات	إحصائية الإنجاز	٢٠٠,٠٠٠	٥٠٠٠	٥٠٠٠	صفر	أحمد ال حمزة	
		إطلاق حملة استقطاعات جديدة	إحصائية الإنجاز	١٠٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	٥٠,٠٠٠	صفر	مفرح محمد	
	إيراد بمبلغ ١٣٠,٠٠٠ للمصروفات التشغيلية	تسويق المصروفات التشغيلية	المؤسسة المانحة	١٣٠,٠٠٠	صفر	صفر	صفر	عبد الله الأسمرى	
٢-٣	إيراد بمبلغ (١٢٠,٠٠٠) ريال من خلال تسويق ٤ مشاريع لقسم الدعوة	انتخاب أربعة مشاريع مميزة ل قسم الدعوة	دعم المؤسسة	١٢٠,٠٠٠	صفر	صفر	صفر	عبد الله الأسمرى	
	إيراد بمبلغ (١٠٠,٠٠٠) ريال من خلال تسويق مشروعين للتدريب والتطوير	ترشيح مشروعين للتدريب والتطوير	وتتفيذ المشروع	١٠٠,٠٠٠	١٠٠,٠٠٠	صفر	١٠٠,٠٠٠	عبد الله الأسمرى	
٣-٣	تسويق مشروع مبنى أرضية الحزام	وقف أرض الحزام (مسجد، محلات تجارية)	اكتمال مبلغ المشروع	صفر	١٥٠,٠٠٠	١٥٠,٠٠٠	صفر	عبد الله الأسمرى	
	تسويق مشروع مبنى أرضية الحيلة	وقف أرض الحيلة(عمارة ثلاث أدوار بست شقق)	اكتمال مبلغ المشروع	صفر	٨٠,٠٠٠	٨٠,٠٠٠	صفر	مفرح محمد	
	تسويق أرض مخطط الموسى بخميس مشيط	وقف أرض الخميس(عمارة ثلاث أدوار بست شقق)	اكتمال مبلغ المشروع	صفر	٨٠,٠٠٠	٨٠,٠٠٠	صفر	عبدالله الأسمرى	
	٤-٣	إيراد بمبلغ (١٥٠,٠٠٠) ريال من خلال ثلاث حملات تسويقية	برنامج التبرع بالهلال من: بندة ، الغنيم ، العثيم	العقد +كشف الحساب	٣٠,٠٠٠	صفر	صفر	صفر	أحمد ال حمزة
			أوقف عقارك (٤ عقارات)	العقد	٤٨,٠٠٠	٠	٠	٠	مفرح محمد
		الشريك الدائم	عقد الشراكة	٧٢,٠٠٠	٠	٠	٠	أحمد ال حمزة	

الخطة الاستراتيجية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة محاييل إدارة التطوير

الهدف الاستراتيجي	المؤشر	المقراءة المستهدفة	الوصف	التوزيع الاستراتيجي			المسؤولية	أداة القياس
				س ١	س ٢	س ٣		
٤- تطوير نظم الجودة الشاملة والارتقاء بمفهوم التطوع وبناء صورة ذهنية متميزة للجمعية داخليا وخارجيا	شهادة ربيز	١	ثابت	١	٠	٠	طواشي ال صايل	شهادة ربيز
	نقل الخبرات والتجارب الناجحة	١٥	ثابت	٥	٥	٥	طواشي ال صايل	تقارير
	التطوير والتحسين المستمر	٩	متغير	٤	٣	٢	طواشي ال صايل	تأسيس واعتماد وحدات
	دورات تدريبية وتطويرية	٤٨	تراكمي	١٢	١٦	٢٠	طواشي ال صايل	الاعتماد
	عدد المتطوعين	٣٠٠	متغير	١٠٠	١٢٥	٧٥	يوسف جابر	استمارة التسجيل
	المبادرات	١٥	ثابت	٥	٥	٥	يوسف جابر	تقارير
	المشاركات الاجتماعية	٥	ثابت	٥	٥	٥	يوسف جابر	تقارير
	المشاركين في قنوات الجمعية	٣٠,٠٠٠	ثابت	٥٠٠٠	٥٠٠٠	٥٠٠٠	عمر الاسمري	تقرير
	تصاميم ومونتاج دعوية	٥٤	ثابت	١٨	١٨	١٨	عمر الاسمري	تقرير

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة محاييل لعام ٢٠٢١

إدارة التطوير - قسم الجودة

المسؤولية	التكلفة الكلية			القراءة الكلية	مؤشر البرنامج	البرنامج	الهدف التنفيذي	الارتباط الاستراتيجي
	B	A	الإجمالي					
طوشي آل صابيل	٣٠٠٠	٣٠٠٠	٦٥٠٠	١	اعتماد	تطوير الأنظمة الإدارية	الحصول على شهادة الجودة (ريز)	١-٤
	--	--	--	٠	اعتماد	مراجعة اللوائح والأدلة		
	٠	٣٠٠٠	٣٠٠٠	٣	زيارات	تنفيذ ٣ زيارات لمكاتب الدعوة		
	٠	١٠٠٠	١٠٠٠	٦	تقرير صور	استضافة ست جهات خيرية مميزة	نقل ٩ خبرات وتجارب ناجحة (ضيافة استضافة) لجهات خيرية	٢-٤
	١٠٠٠٠	٠	١٠٠٠٠	١	اعتماد الوحدة	تأسيس وحدة معلومات	إيجاد ٤ برامج للتطوير والتحسين	
	٠	٦٠٠	٦٠٠	٤	اعتماد	٤ دورات تدريبية لموظفي تبصرة	تنفيذ ١٢ دورة تدريبية (تأهيل - تطوير - ارتقاء)	٣-٤
				١٢	اعتماد	تنفيذ ٣ دورات ل ١٠٠ متطوع		
	٤٠,٠٠٠	٢٠,٠٠٠	٦٠,٠٠٠		اعتماد	تنفيذ دورة تطويرية لمنسقي الدعوة		
					اعتماد	تنفيذ دورة تدريبية للقطاعات الدعوية		
					حضور	الارتقاء الإيماني (٣) لقاءات لموظفي تبصرة		

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة محاييل لعام ٢٠٢١ إدارة التطوير - قسم التطوع

المسؤولية	التكلفة الكلية			مؤشر البرنامج	البرنامج	الهدف التنفيذي	الارتباط الاستراتيجي
	B	A	الإجمالي				
يوسف جابر	١٥٠٠	-	١٥٠٠	٨٠	عدد المسجلين	حملة تعريفية بقسم التطوع	٥-٤
	١٠٠٠	-	١٠٠٠	٢٠	تقرير	ملتقى التطوع	
	١٥٠٠٠	٠	١٥٠٠٠	١	تقرير	تسليم (تخدم المساجد والجمع وذلك بتوفير عبوات ماء شرب	٦-٤
	٠	٠	٠	١٦	الاعلان	استشارة (لتقديم الاستشارات الاجتماعية والصحية و التعليمية)	
	١٢٠٠٠	٠	١٢٠٠٠	٨	الموافقات	قراء تبصرة (ركن مصغر توضع في المقاهي)	
	٥٠٠٠	٠	٥٠٠٠	١٠	استمارة تسجيل	سفير تبصرة (عضو من كل حي يتم اختياره يكون حلقة وصل بين الجمعية والحي للتنسيق في إقامة المناشط)	
	٥٠٠٠	٠	٥٠٠٠	١٠	استمارة تسجيل	سند تبصرة (متعاون مع أقسام الجمعية في تنفيذ البرامج والمناشط)	
	٠	٣٠٠٠	٣٠٠٠	١	تقرير	المشاركة اليوم العالمي للمخدرات بتاريخ ٢٠٢١/٦/٢٦	٦-٤
	٠	١٠٠٠	١٠٠٠	١	تقرير	المشاركة في اليوم الوطني ٢٠٢١/٩/٢٣ م	
	٠	٥٠٠٠	٥٠٠٠	١	تقرير	المشاركة في اليوم العالمي للمعلم ٢٠٢١/١٠/٥ م	
	٠	٥٠٠٠	٥٠٠٠	١	تقرير	المشاركة في اليوم العالمي للتطوع ٢٠٢١/١٢/٥ م	

الخطة التشغيلية لجمعية الدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بمحافظة محال لعام ٢٠٢١ إدارة التطوير – قسم العلاقات العامة والإعلام

المسؤولية	التكلفة الكلية			القراءة الكلية	مؤشر البرنامج	البرنامج	الهدف التنفيذي	الارتباط الاستراتيجي
	B	A	الإجمالي					
عمر الاسمري	٠	٠	٠	١٠	تقرير الزيارات	زيارات ميدانية	الوصول الى ١٠ شراكات مجتمعية	٧-٤
	٠	٠	٠		صور	خطابات ومراسلات		
	٠	١٠,٠٠٠	١٠,٠٠٠	٢	اعلان	مسابقات اسرية	زيادة عدد المشتركين في قنوات الجمعية الى ٢٠,٠٠٠ مشترك	٨-٤
	٠	٣,٠٠٠	٣,٠٠٠		الإعلان	حملة دعائية في وسائل التواصل		
	٠	٥,٠٠٠	٥,٠٠٠	١	تقرير	الامن الفكري		
	٠	٦,٠٠٠	٦,٠٠٠		تقرير	حملة الاستقطاع		
	٠	٨,٠٠٠	٨,٠٠٠	٥	تقرير	مسابقات اسرية	تصاميم ومونتاچ ١٨ مقطع دعوي	٩-٤
	٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠		تقرير	دعوة غير المسلمين		
	٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠	١٠	تقرير	القيم والمناسبات		
	٠	١,٠٠٠	١,٠٠٠		تقرير	القيم والمناسبات		



جمعية الدعوة والإرشاد وتوعية
الجاليات بمحail عسير
Islamic Educational Society in Mahayel

جَمْعِيَّةُ الدَّعْوَةِ وَالْإِرْشَادِ وَتَوْعِيَةِ الْجَالِيَّاتِ بِمَحَايِلَ

 0546454547

   Tabsirh